*Ufficio stampa Giardina Group, 8 maggio 2017*

**NASCE GIARDINA GROUP**

**Giampiero Mauri ha completato il percorso iniziato con l’acquisizione di Giardina Finishing,**

**in compagnia di alcuni soci, sette anni fa; un cammino che si conclude oggi con l’acquisizione dell’intero pacchetto azionario da parte dell’imprenditore brianzolo.**

*“Si è concluso un processo naturale: quando attraverso Mauri Macchine decisi di acquisire le Officine Aeromeccaniche Giardina, un marchio troppo importante per essere lasciato al suo destino, in cuor mio sapevo che un giorno avremmo potuto dare vita a un vero e proprio gruppo, con una guida forte. Oggi quello che fino a pochi mesi fa era poco più di un sogno si è finalmente realizzato!”.*

**Giampiero Mauri**, già titolare di **Mauri Macchine** e di **Ventilazione Italiana**, da qualche settimana è dunque proprietario della **Giardina Finishing**. Nasce così una nuova realtà, **Giardina Group**, all’interno della quale confluisce anche **MM Store**, la neonata esperienza di e-commerce per la vendita on line di ricambi e attrezzature per macchine e linee di verniciatura.

L’obiettivo è chiaro: creare **una azienda forte sul mercato nazionale e internazionale**, grazie a una scelta imprenditoriale che apre la strada a una *governance* con finalità precise, *“… perché con le idee chiare e un progetto ben definito si possono ancora fare molte cose anche in un comparto maturo come quello della finitura e della verniciatura, dando vita a una realtà che ribadisca la propria volontà di essere parte del ristretto gruppo delle imprese leader nei mercati mondiali, con un fatturato che quest’anno supererà i* ***16 milioni di euro*** *e l’obiettivo di raggiungere i 20 milioni nel 2018”,* commenta Mauri.

A **Ligna** (padiglione 16, stand A12) il nuovo gruppo si presenterà ufficialmente in un’area di circa 400 metri quadrati: un nuovo nome, una nuova compagine societaria, un nuovo logo che progressivamente contrassegnerà tutta la produzione, una nuova immagine sobria, solida, concreta… semplice e forte.

*“Costruiamo tecnologie fatte per durare e per dare un maggiore valore ai beni per le quali vengono usate: questo è il nostro lavoro. La scelta di un rigoroso bianco e nero, con il guizzo del tricolore, della italianità, vuole significare proprio la nostra forza, la chiarezza dei nostri obiettivi, la solidità del nostro gruppo da ogni punto di vista: tecnico, progettuale, produttivo, finanziario, di comprensione e supporto alle esigenze nei nostri clienti sparsi in tutto il mondo”*, afferma Mauri; che aggiunge: *“Sono sicuro che il nostro stand ad Hannover mostrerà a tutti quale sarà la strada che intendiamo percorrere…”.*

L’unificazione dei tre marchi mette immediatamente a disposizione di Giardina Group un parco clienti vastissimo, oltre a un catalogo quanto mai articolato, probabilmente la **più vasta e completa gamma di macchine e impianti per la finitura** che una azienda proponga al mercato: dalla macchina *stand alone* “di serie”, alla linea più sofisticata e flessibile; dal serramento al mobile, dall’edilizia in legno al vetro; dal grande impianto per verniciare travi alle macchine speciali per lastre di cristallo di 15 millimetri di spessore e una larghezza fino a 3.250 millimetri.

**Legno e vetro** sono le due vocazioni nella quale i marchi del gruppo sono da tempo impegnati: oltre alla storica vocazione per il legno, infatti, in Giardina Group si sono consolidate nel tempo competenze specifiche per il vetro, dalla pulizia alla acidatura fino alla verniciatura: qualsiasi trattamento di preparazione e di finitura per un catalogo che ha convinto alcuni dei più grandi leader mondiali del settore.

I progetti sono molti e ambiziosi, primo fra tutti riunire la produzione nella unità di Figino Serenza, sede storica di Giardina, mentre i capannoni Mauri Macchine di Cermenate saranno adibiti a magazzini e a spazi logistici. Entro l’anno la **nuova sede** sarà completamente ristrutturata per rispondere alle necessità di una azienda moderna, un intervento che prevede la riorganizzazione degli spazi produttivi e degli uffici, la creazione di uno show-room/laboratorio, spazi per la formazione e un ufficio dedicato alla progettazione e innovazione, oltre a tutti gli altri spazi necessari per una realtà che vuole continuare a crescere.

Le prime settimane dopo l’acquisizione sono state dedicate a una attenta analisi dei **programmi di produzione**, al fine di presentare a Ligna una gamma completa e senza sovrapposizioni, una proposta chiara: *“Vogliamo essere subito pronti a servire ogni cliente, qualunque siano le sue necessità in temi di tecnologie applicate o volumi di produzione”*, ha aggiunto Mauri. *“Le conoscenze di cui dispone Giardina Group ce lo consentono”.*

**Il confine sarà il mondo**, rafforzando il rapporto con i moltissimi clienti Giardina presenti nei mercati più avanzati e maturi – dalla America all’Europa, dal Medio Oriente al Canada – perché Giardina Group vuole lavorare con partner che siano alla ricerca di soluzioni e non di *“guerre all’ultimo sconto”.* Una scelta premiata nelle ultime settimane da quattro grosse commesse, primi segnali della attenta e motivata reazione dei mercati alla scelta di Mauri di creare un gruppo forte e coeso.

MM STORE

Grandi progetti a cui si aggiunge la **voglia di sperimentare** nuove strade e opportunità, a partire da un inconsueto e-shop dedicato alle forniture e ai ricambi: **MM Store** ha fatto il suo esordio da qualche mese, un vero e proprio **magazzino on line** dove si acquistano forniture 24 ore su 24, in modo semplice e diretto, con un tempo dall’ordine alla consegna entro le 48 ore.

*“E’ certamente presto per tirare le somme* – ha commentato **Stefano Mauri**, ideatore e gestore di MM Store – *ma stiamo notando molta curiosità e l’interesse di diversi fra i nostri clienti tradizionali che hanno già scelto questa nuova modalità”.*

ARRIVEDERCI A LIGNA

Tutto questo sarà presentato **a Ligna** (padiglione 16, stand A12)**, dal 22 al 26 maggio prossimo**: un momento per brindare ai successi del nuovo gruppo industriale, per raccontare questo nuovo capitolo a clienti vecchi e nuovi e per mostrare – ovviamente – la qualità delle soluzioni Giardina Group attraverso **una linea per finiture UV all’acqua** che sarà operativa per l’intera durata della fiera e che vedrà ogni giorno la partnership con un diverso fornitore di vernici (Ica, Adler, Renner, Sherwin-Williams, Hesse).

Per ulteriori informazioni

**Michela Bonacasa**

[press@giardinagroup.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**Giardina Group**

Via Necchi, 63

I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801

fax +39 031 781650

[info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com)

[www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)